

FIAT / LE GRANDI AGENZIE PREPARANO IL RIALZO DEL RATING



Rupert Murdoch

**LA TERZA
GIOVINEZZA
DI MURDOCH**

il Mondo

SETTIMANALE ECONOMICO DI RIZZOLI **CORRIERE DELLA SERA**



Claudio Cappon

**RAI, CAPPON
CHIEDE A PRODI
300 MILIONI**

FAR SOLDI IN CUCINA

**IL BOOM
DEI CUOCHI
A DOMICILIO**

Ernesto Jaccarino

Mondo n. 32/33
Venerdì 18 AGOSTO 2006

**IN ESCLUSIVA
GLI ARTICOLI
DEL SETTIMANALE
AMERICANO**

BusinessWeek



RCS Periodici

Venerdì con il Corriere della Sera 2,50 euro
(Corriere della Sera 1 euro + il Mondo 1,50 euro)
Da sabato a giovedì solo il Mondo 2,50 euro

Austria € 3,35 Belgio € 3,25 Francia € 3,25 Gran Bretagna £ 2,20 Lussemburgo € 3,00 Spagna € 3,10
C. Ticino CHF. 4,80 Svizzera CHF. 5,10 USA N.Y.C. \$ 5,25 Others \$ 5,75

"Poste Italiane Sped. in A.P. - DL 353/2003 conv. in L. 46/2004 art. 1 c. 1 DCB Milano"

postapress
ventiquattrore



NAUTICA | PIANI IN ITALIA DEL GRUPPO ARMATORIALE GRECO KIRIACOULIS

La barca? In affitto, per 5 anni

Un accordo commerciale con i cantieri liguri San Lorenzo. E nei noleggi...

La formula si chiama Long term charter contract. A detta degli esperti del settore nautico sarà una rivoluzione per gli amanti del mondo di natanti e yacht e verrà lanciata al Salone nautico di Genova il prossimo autunno. In pratica: invece di acquistare un'imbarcazione, sarà possibile prenderla in affitto per una durata di cinque anni. Nell'affitto saranno compresi equipaggio, oneri per il posto barca e così via. Tecnicamente l'operazione sarà un leasing operativo, fiscalmente più conveniente del tradizionale leasing finanziario.

A lanciare questa nuova formula sarà il gruppo greco Kiriacoulis, presente in Italia da dieci anni. Quotato al segmento medie aziende della Borsa di Atene dal 1998, Kiriacoulis è nato 25 anni fa su iniziativa di Stavros Kiriacoulis, che insieme alla moglie Areti e ai figli Theofanis e Spiridon controlla il 73% delle azioni (il 27% del capitale è diffuso sul mercato).

Con una flotta di 450 natanti in Euro-

pa, di cui oltre la metà in Grecia (e 50 nei Caraibi), Kiriacoulis ha il 37% del mercato ellenico dei noleggi, ed è leader nel Mar Mediterraneo.

Il gruppo ha anche la proprietà di quattro dei principali porti turistici del Mediterraneo orientale (Marina Sea ad Atene, Kalamatas, Aghia Nicola a Creta, Lefkas) e la gestione diretta di un quinto (Gouvia a Corfù), per un totale di 2.750 posti barca.

In Italia, a curare le attività di Kiriacoulis è il fiorentino Luciano Rigli. Settanta barche in otto porti (tra cui Punta Ala e Puntone in Toscana, Carloforte e Portisco in Sardegna) per un totale di 1.500 settimane di noleggi nell'ultima stagione, di cui l'80% vendute a stranieri. I rapporti di Kiriacoulis con l'Italia si intensificheranno ancor di più nei prossimi mesi: il gruppo ha appena chiuso un accordo con i cantieri di motoryacht di lusso San Lorenzo (basi a Viareggio e Ameglia, a La Spezia), per la commercializzazione in Grecia degli scafi italiani.



Una promozione Alitalia

Alitalia

SCHEMI E ACCORDI OFFERTE SPECIALI

MilleMiglia

ROMA - VENEZIA

C 35

ENTRATA IN

marketing

DI GADI SCHOENHEIT

Il privilegio esclusivo di volare con la fantasia

In un certo senso si può affermare che il marketing sia l'arte della rappresentazione di ciò che acquisteremo. La declinazione figurata di un insieme di benefici legati al prodotto. Ma il contenuto artistico, quello vero, emerge quando il divario tra rappresentazione e realtà si acuisce. Il marketing di Alitalia è tra i più artistici, lì si che ci vuole fantasia, sapienza e dedizione quasi artigianale nel confezionare un intero mondo virtuale che non sembra avere il problema di partire dalla realtà. E allora, un pullulare di eleganti tailleur verde-blu che vagano con moto casuale per i terminal, steward che non hanno nulla da invidiare a Ridge Forrester, tecnologici computer per il check-in, servizi telefonici «sempre a tua disposizione», partnership con prestigiose marche. E ancora, un esclusivo sito in cui puoi iscriverti a un esclusivo club che ti permetterà esclusivi servizi. Insomma, la rappresentazione di un mondo perfetto al quale ci si può abbandonare con la mente quando scopri che il Milano-Roma delle undici è stato soppresso e accorpato a quello delle dodici, che alla fine partirà alle dodici e trenta. Sarà un inebriante profumo di salvietta a distrarti dai miasmi di un'umanità afflitta da estenuanti attese sulle navette. Chi se ne importa se il sedile rotto non mantiene la posizione eretta (e la hostess ti sgriada ugualmente)? Che ti importa se coi tuoi punti Mille Miglia puoi andare solo a Trapani tra il secondo e il terzo mercoledì di ottobre? È quando consegnhi la tua tessera verde e l'addetta al check-in ti chiede «finestrino o corridoio?» che il rassicurante senso d'appartenenza a un club esclusivo si diffonde in te.